

การขับเคลื่อนโครงการนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
โดยใช้หลักสูตรนักรุกกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
ของโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์เชียงใหม่
ตามแนวทางของ อาจารย์ปราโมทย์ ธรรมรัตน์

ความนำ

การปฏิรูปการศึกษาทศวรรษที่ 2 (2552-2561) กล่าวถึงการพัฒนาคนไทยยุคใหม่ให้มีนิสัยใฝ่เรียนรู้ ตั้งแต่ปฐมวัยสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองและแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตมีความสามารถในการสื่อสาร สามารถคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหา คิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีจิตสาธารณะ มีระเบียบวินัย มีศีลธรรม คุณธรรม ค่านิยม มีจิตสำนึกและภูมิใจในความเป็นไทยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมีทักษะ ความรู้พื้นฐานที่จำเป็น มีสมรรถนะ ความรู้ ความสามารถ สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากประเด็นสำคัญของระบบ การศึกษาและการเรียนรู้ที่ต้องปฏิรูปอย่างเร่งด่วนดังกล่าว สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาได้ดำเนินการ เพื่อสนองนโยบายข้างต้น คือการส่งเสริมให้นักเรียนพัฒนาขีดความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงาน มีทัศนคติ ที่ดีต่ออาชีพอิสระ สามารถคิดและได้ฝึกฝนการเป็นนักรุกกิจที่มีคุณธรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ ก้าว ทันโลกยุคใหม่อย่างมั่นคงต่อไป

หลักสูตร โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์เชียงใหม่ ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 เป็นแผนหรือแนวทางในการจัดการศึกษาของโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์เชียงใหม่ จัดทำขึ้น โดยความร่วมมือร่วมใจของคณะครูในโรงเรียนทุกคน มีจุดมุ่งหมายหลักคือ มุ่งให้นักเรียนทุกคน มีความรู้ ความสามารถตามศักยภาพของตนเอง รวมทั้งประมวลประสบการณ์ที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้สะสมที่จะช่วยให้นักเรียนนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติได้ ประสบความสำเร็จในการเรียนรู้ด้วยตนเอง รู้จักตนเอง มีชีวิตอยู่ใน โรงเรียน ชุมชน สังคม และโลกอย่างมีความสุข แบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับประถมศึกษา ระดับ มัธยมศึกษาตอนต้น และระดับมัธยมศึกษาตอน สาระของหลักสูตรแต่ละระดับมีความมุ่งหมายที่จะส่งเสริม พัฒนาการของนักเรียนในทุกด้านเพื่อให้นักเรียนเกิดคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามจุดหมายของหลักสูตรแกนกลาง การศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551

รายวิชาเพิ่มเติมด้านงานอาชีพนั้น โรงเรียนได้จัดการเรียนการสอนตามแนวทางการจัดการศึกษาเพื่อ การมีงานทำ โดยมุ่งหวังให้นักเรียนทุกคนมีความพร้อมในการทำงานเมื่อจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ตอนปลาย รวมทั้งพัฒนาผู้เรียนให้รู้เท่าทันและพร้อมเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม ยุคโลกาภิวัตน์ โดยเฉพาะ

การพัฒนาค่านิยม การคิดที่เป็นเหตุเป็นผล การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่เข้มแข็ง ส่งเสริมความรู้ และทักษะที่จำเป็นในการทำงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ต่อมาสำนักนวัตกรรมการจัดการศึกษาได้จัดทำโครงการนักรุกกึ่งน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อต่อยอดการจัดการเรียนรู้งานอาชีพของครู โดยการสร้างแนวคิดใหม่และพัฒนาแบบการสอนงานอาชีพในโรงเรียน ให้นักเรียนเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ สามารถสร้างผลงานอย่างสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ ผลิตรายได้ สามารถขายได้อย่างครบวงจร พัฒนาครูให้มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถบ่มเพาะนักเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ให้มีประสบการณ์ด้านอาชีพในเรื่องการดำเนินการด้านธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรมเหมาะสมตามวัย พัฒนาจิตความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานของครูและนักเรียน โดยความร่วมมือกับเครือข่ายภาครัฐและเอกชน ในการสร้างทรัพย์สินทางปัญญาให้กับประเทศไทย ตลอดจนปลูกฝังครูและนักเรียนให้รักษาทรัพย์สินทางปัญญาของตนเอง ของประเทศไทย และการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

ในส่วนของนักเรียนต้องการให้นักเรียนเรียนรู้ด้านธุรกิจหรือการเป็นผู้ประกอบการตามความเหมาะสมกับวัย ให้นักเรียนสามารถ คิดเป็น ทำได้ ขายเป็น อย่างมีคุณธรรม มีการสร้างสรรค์ชิ้นงานใหม่ ๆ และจดลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร เพื่อปลูกฝังการรักษาทรัพย์สินทางปัญญาของตนเอง และการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ประสบการณ์จากกิจกรรมนี้จะทำให้นักเรียนเกิดความมั่นใจในตนเอง พัฒนาผลงานภายใต้กรอบคุณธรรม จริยธรรมอย่างสร้างสรรค์ มุ่งให้ผู้เรียนสร้างสรรค์ผลงาน ผลิตภัณฑ์อาชีพเป็นนักรุกกึ่งที่มีคุณธรรม มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพอิสระ มุ่งเน้นให้ผู้เรียน นำภูมิปัญญาท้องถิ่นและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ ผสมผสานกับเทคโนโลยีโดยคำนึงถึงถึงคุณภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และหลักสูตรที่ส่งเสริมพัฒนาให้ผู้เรียนก้าวสู่ความเป็นนักรุกกึ่ง มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพอิสระเป็นทางเลือกอาชีพหนึ่งในอนาคตได้ และเป็นการพัฒนาคุณภาพเด็กไทยยุคใหม่ที่สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21

โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์เชียงใหม่ เป็นโรงเรียนแกนนำเครือข่ายโครงการนักรุกกึ่งน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องขับเคลื่อนการจัดการเรียนการสอนงานอาชีพในโรงเรียนให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยการจัดการเรียนรู้ให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรม คณะครูผู้สอนงานอาชีพได้ร่วมกันพิจารณาว่า หลักสูตรนักรุกกึ่งน้อย ๆ เป็นหลักสูตรที่สามารถนำมาใช้ในการขับเคลื่อนหลักการของโครงการได้อย่างครอบคลุม จึงได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรของโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์เชียงใหม่ โดยนำเอาหลักสูตรนักรุกกึ่งน้อย ๆ เข้ามาบูรณาการในคำอธิบายรายวิชางานอาชีพที่เปิดสอนในโรงเรียน เพื่อให้ครู มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถบ่มเพาะนักเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานให้มีประสบการณ์ด้านอาชีพในเรื่องการดำเนินการด้านธุรกิจ กระบวนการจัดการสินค้าและบริการ การออกแบบ

สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ บรรจุกฎหมาย และทรัพย์สินทางปัญญา และเป้าหมายสูงสุดที่ต้องการให้เกิดกับนักเรียน
ในด้านงานอาชีพ คือ นักเรียนสามารถ คิดเป็น ทำได้ ขายเป็น

วิสัยทัศน์

หลักสูตรนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ความสามารถ
ในการผลิตผลงานอย่างสร้างสรรค์ และมีคุณภาพโดยปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมควบคู่ไปกับการประกอบ
อาชีพ หรือการทำธุรกิจ เพื่อส่งเสริมความสำเร็จในชีวิตของนักเรียน เกิดประโยชน์ต่อผู้บริโภคน
สิ่งแวดล้อม สังคมอยู่ดีกินดีและมีความสุข

หลักการ

หลักสูตรนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

1. เป็นหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาขีดความสามารถให้ผู้เรียนสร้างสรรค์ผลงาน ผลิตภัณฑ์อาชีพเป็นนักธุรกิจ
ที่มีคุณธรรม มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพอิสระ
2. เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียน นำภูมิปัญญาท้องถิ่นและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง พัฒนา
ผลิตภัณฑ์ บรรจุกฎหมาย ผสมผสานกับเทคโนโลยีโดยคำนึงถึงคุณภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. เป็นหลักสูตรที่ส่งเสริมพัฒนาให้ผู้เรียนก้าวสู่ความเป็นนักธุรกิจ คิดได้ ทำได้ ขายเป็น พัฒนา
ผลงานภายใต้กรอบ คุณธรรม จริยธรรมอย่างสร้างสรรค์

จุดมุ่งหมาย

หลักสูตรนักธุรกิจน้อยมีคุณธรรม นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีจุดมุ่งหมายให้ผู้เรียนมีลักษณะต่อไปนี้

1. มีคุณธรรม มุ่งมั่น ขยัน อดทน สนใจงาน แบ่งปัน เห็นคุณค่าในตนเอง รักการทำงาน มีเจตคติที่
ดีต่ออาชีพสุจริต สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข
2. คิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และให้บริการที่มีคุณภาพโดยคำนึงถึงประโยชน์และความปลอดภัยของ
ผู้บริโภค
3. นำภูมิปัญญาและเทคโนโลยีมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุกฎหมาย เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับ
สินค้าได้อย่างหลากหลาย

4. วางแผนการตลาด/ ขายผลิตภัณฑ์/ บริการ ที่ผ่านการรับรองคุณภาพจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5. ทำงานเป็นทีม สร้างเครือข่ายธุรกิจภาครัฐและภาคเอกชน
6. มีความซื่อสัตย์ ไม่เอาเปรียบลูกค้า หรือผู้รับบริการ ไม่ค้ำกำไรเกินควร
7. รู้คุณค่าของตนเอง และมีเป้าหมายในการมุ่งสู่ความสำเร็จในเชิงธุรกิจ
8. คิดคำนวณต้นทุน ผลผลิต กำไร จากการทำธุรกิจบนพื้นฐานของคุณธรรม ไม่เอาัดเอาเปรียบ

ผู้บริโภค

9. มีความรู้ในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา รู้จักรักษาทรัพย์สินทางปัญญาและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

10. น้อมนำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

คุณลักษณะอันพึงประสงค์

1. ซื่อสัตย์สุจริต
2. ขยัน
3. อดทน
4. มุ่งมั่น
5. กตัญญู
6. ใฝ่เรียนรู้ หมั่นฝึกฝน สนใจงาน
7. มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพอิสระ
8. เห็นคุณค่าของตนเองและดำรงตนในสังคมอย่างมีความสุข

สาระและมาตรฐานการเรียนรู้

สาระที่ 1 ชุรกิจ

มาตรฐาน 1 รู้และเข้าใจความหมายและประเภทของชุรกิจ บอก อธิบาย คุณลักษณะและคุณธรรมของนักชุรกิจ รู้จักกระบวนการพัฒนาตนเองเป็นนักชุรกิจน้อยที่ดีมีคุณธรรม

สาระที่ 2 กระบวนการจัดการสินค้าและบริการ

มาตรฐาน 2.1 เข้าใจและวิเคราะห์การตลาด ความต้องการของตลาด การวางแผนสินค้า การส่งเสริมการขาย สถานที่จำหน่าย การกำหนดราคา มีประสบการณ์ทางการขายและการตลาด

มาตรฐาน 2.2 ระบุ อธิบาย วิเคราะห์ กระบวนการผลิต การเลือกวัตถุดิบ ภูมิปัญญาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐาน 2.3 เข้าใจ วิเคราะห์ การจัดทำบัญชี รายรับ รายจ่าย กำไร ภาษี และการจัดทำเอกสารชุรกิจ

มาตรฐาน 2.4 วิเคราะห์และนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้กับชุรกิจได้อย่างเหมาะสม

สาระที่ 3 การออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์

มาตรฐาน 3 เข้าใจ อธิบาย หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การเลือกวัสดุ อุปกรณ์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และเทคโนโลยี เพื่อการออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

สาระที่ 4 ทรัพย์สินทางปัญญา

มาตรฐาน 4.1 รู้ เข้าใจ บอก ความหมาย ประเภท ประโยชน์ ทรัพย์สินทางปัญญา การจดทะเบียน เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ และการต่อยอดสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญา

ตัวชี้วัดและสาระการเรียนรู้

สาระที่ 1 ธุรกิจ

มาตรฐาน 1 รู้และเข้าใจความหมาย และประเภทของนักธุรกิจ บอกคุณลักษณะ คุณธรรมของนักธุรกิจตามที่กำหนด

ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้
1. บอกความหมายและประเภทของธุรกิจ	* ความหมายและประเภทของธุรกิจ
2. อธิบาย วิเคราะห์คุณลักษณะของ นักธุรกิจ	* คุณลักษณะของนักธุรกิจ
3. อธิบาย คุณธรรมของนักธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ● การโปรแกรมสมองให้เป็นคนดี บุคลิกภาพดี ● การสร้างแรงบันดาลใจ ● การตั้งเป้าหมายชีวิต
4. มีกระบวนการพัฒนาตนเองสู่การเป็นนักธุรกิจน้อยที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> * คุณธรรมของนักธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> ● หลักธรรมศาสนา ● ปรัชญาแนวคิด ● คุณธรรม 5 ข้อ

สาระที่ 2 กระบวนการจัดการสินค้าและบริการ

มาตรฐาน 2.1 เข้าใจและวิเคราะห์การตลาด ความต้องการของตลาด การวางแผนสินค้า การส่งเสริมการขาย สถานที่จำหน่ายการกำหนดราคา มีประสบการณ์ทางการขายและการตลาด

ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้
1. อธิบาย วิเคราะห์ ความต้องการของตลาด การวางแผนสินค้า การส่งเสริมการขาย สถานที่จำหน่ายและการกำหนดราคาสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> * การตลาด <ul style="list-style-type: none"> ● ความต้องการของตลาด ● การวางแผนสินค้า การส่งเสริมการขาย ● สถานที่จำหน่าย การกำหนดราคา
2. มีประสบการณ์ การขาย การตลาด	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดการประสบการณ์ การขาย การตลาด
3. การนำข้อมูลการผลิตจำหน่ายผลิตภัณฑ์ มาทำการวิเคราะห์ และปรับปรุง	<ul style="list-style-type: none"> ● เทคนิคการสร้างโอกาสทางการตลาด โอกาสของสินค้าและบริการประเภทต่างๆ โอกาสทางธุรกิจ
4. รู้จักเทคนิคที่จะสร้างโอกาสทางการตลาด โอกาสของสินค้าและบริการประเภทต่างๆ โอกาสทางธุรกิจ	

มาตรฐาน 2.2 ระบุ อธิบาย วิเคราะห์ ศักยภาพผลิตภัณฑ์กระบวนการผลิต การเลือกวัตถุดิบ ภูมิปัญญา และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิต รู้จักสร้างความแตกต่างผลิตภัณฑ์ สร้างจุดเด่น จุดแข็งของสินค้า รู้จักหลักการสร้างแบรนด์สินค้า

ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้
1. บอก อธิบาย และวิเคราะห์ ศักยภาพผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การเลือกวัตถุดิบที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์	* ศักยภาพผลิตภัณฑ์ โอกาสของสินค้า <u>เทคนิคการเลือกชนิดสินค้าที่จะทำการผลิต หรือ</u> <u>จำหน่าย หรือคัดเลือกมาให้บริการ</u>
2. ตำรา ระบุ และเลือกสรร ภูมิปัญญา เทคโนโลยี ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์	* กระบวนการผลิต <ul style="list-style-type: none"> ● วัตถุดิบ ● ภูมิปัญญา ● เทคโนโลยี
3. <u>รู้จักเทคนิคการสร้างความแตกต่างผลิตภัณฑ์และบริการ การสร้างจุดเด่น/จุดแข็งของสินค้า</u>	* <u>การสร้างความแตกต่างผลิตภัณฑ์ สร้าง</u> <u>จุดเด่น/จุดแข็งของสินค้า</u>
4. <u>รู้จักหลักการสร้างแบรนด์สินค้า</u>	* <u>ความสำคัญของแบรนด์ และ หลักการสร้าง</u> <u>แบรนด์สินค้า</u>

มาตรฐาน 2.3 เข้าใจ วิเคราะห์ การจัดทำบัญชี รายรับ รายจ่าย กำไร ภาษี และจัดทำเอกสารธุรกิจ

ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้
1. วิเคราะห์และจัดทำบัญชี รายรับ รายจ่าย กำไร ภาษี และเอกสารธุรกิจ	<p>★ การจัดทำบัญชี</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รายรับ ● รายจ่าย ● กำไร ● ภาษี ● เอกสารธุรกิจ <p>★ การจัดการประสบการณ์การจัดทำบัญชี รายรับ รายจ่าย กำไร</p>

มาตรฐาน 2.4 วิเคราะห์และนำหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้
1. วิเคราะห์และนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ใช้กับธุรกิจ	<p>★ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ความพอประมาณ ● ความมีเหตุผล ● การมีภูมิคุ้มกัน ● ทางสายกลาง ● เงื่อนไขความรู้ ● เงื่อนไขคุณธรรม

สาระที่ 3 การออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์

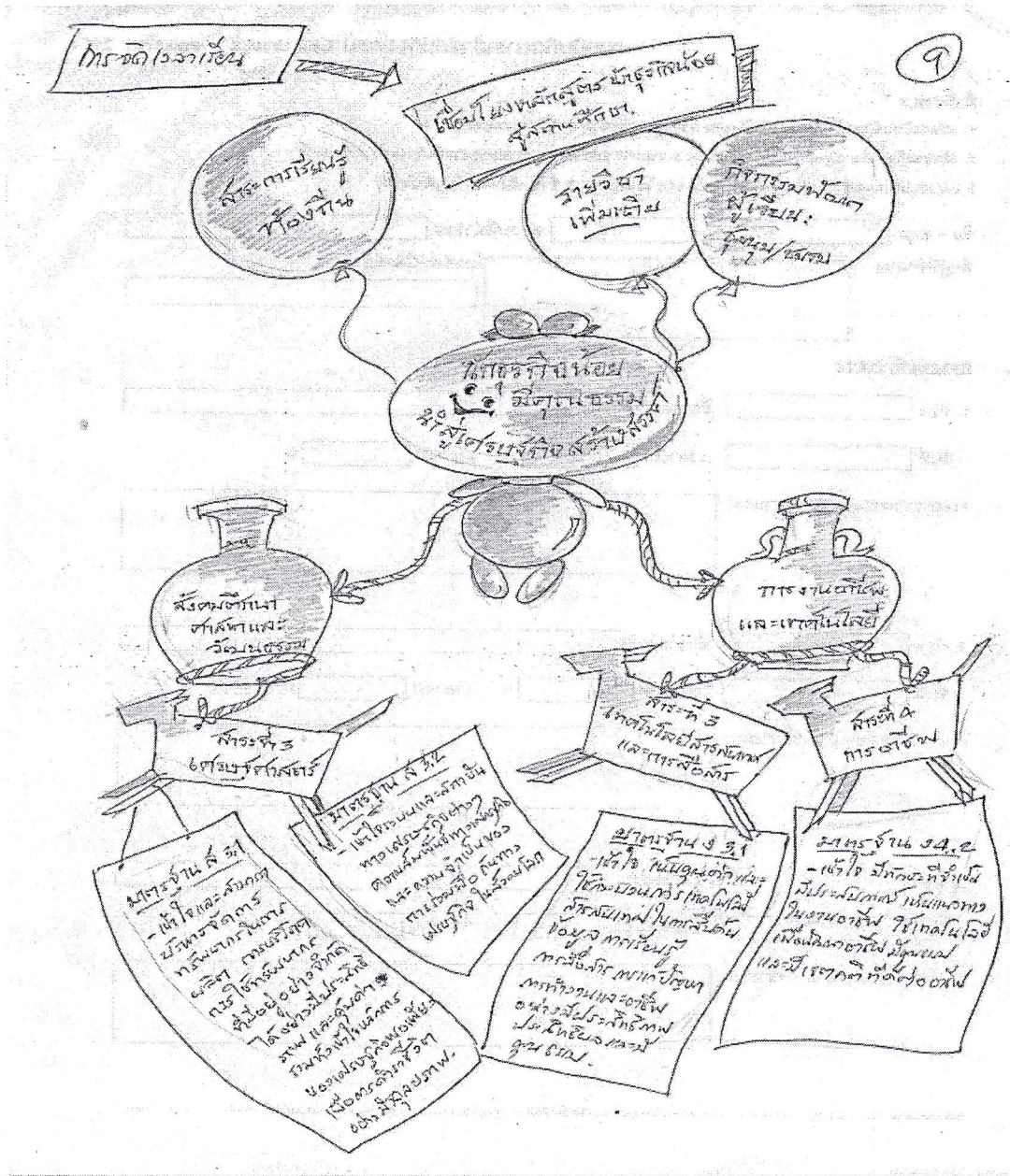
มาตรฐาน 3.1 เข้าใจ อธิบาย หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ เลือกวัสดุอุปกรณ์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรมท้องถิ่นและเทคโนโลยีเพื่อการออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ได้อย่างเหมาะสม

ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้
1. อธิบายหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์	* หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์
2. วิเคราะห์ / เลือกวัสดุ อุปกรณ์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรมท้องถิ่น และเทคโนโลยี พัฒนา ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์	* วัสดุ อุปกรณ์ * ภูมิปัญญา วัฒนธรรมท้องถิ่น * เทคโนโลยี การผลิตและบรรจุภัณฑ์
3. มีประสบการณ์ การผลิต และหรือการ ออกแบบ และหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ และหรือบรรจุภัณฑ์	* <u>จัดประสบการณ์ การผลิต และหรือ การออกแบบ และหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ และหรือบรรจุภัณฑ์</u>

สาระที่ 4 ทรัพย์สินทางปัญญา

มาตรฐาน 4.1 รู้ เข้าใจ และบอกความหมาย ประเภท ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า และการต่อยอดสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญา

ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้
1. อธิบายความหมายประเภท ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา	* ความหมาย ประเภท ทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า
2. สืบค้นทรัพย์สินทางปัญญา	* ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา
3. <u>รู้จักเทคนิคการต่อยอดเทคโนโลยีเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยและแตกต่าง</u>	* การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา * การต่อยอดเทคโนโลยีจากเอกสารสิทธิบัตรนานาชาติเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยและแตกต่าง



เรียบเรียงโดย

งานหลักสูตร

โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์เชียงใหม่

อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ 50180

โทร. 053 121 131